



dzidziusiowo.pl

Bo naszym priorytetem są rodzina
i szczęśliwe dziecko!



Kim jesteśmy – co nas wyróżnia?



10 lat na rynku

Duża rozpoznawalność i stabilna pozycja na rynku, systematyczny przyrost użytkowników



Jakościowe treści

Tworzone przez rodziców we współpracy z ekspertami z branży parentingowej – lekarzami, położnymi, psychologami



Wszystkie ekrany

Jestemy dostępni na wszystkich ekranach – desktop, tablet, mobile



Minimalny AdBlock

Minimalny poziom AdBlocka - brak inwazyjnych formatów reklamowych



Widoczność reklam

Brak męczącego natłoku reklam - większa widoczność formatów

Jesteśmy na każdym etapie zakładania rodziny



Styczeń 2016

Planowanie dziecka



Czerwiec 2016

Ciąża



Październik 2016

Poród



Marzec 2017

Zdrowie i rozwój niemowlaka



Styczeń 2018

Wychowanie i rozwój dziecka

Statystyki

Użytkownicy doceniają jakość naszych treści –
prawie połowa z nich to użytkownicy powracający!

Aż 82% ruchu organicznego!



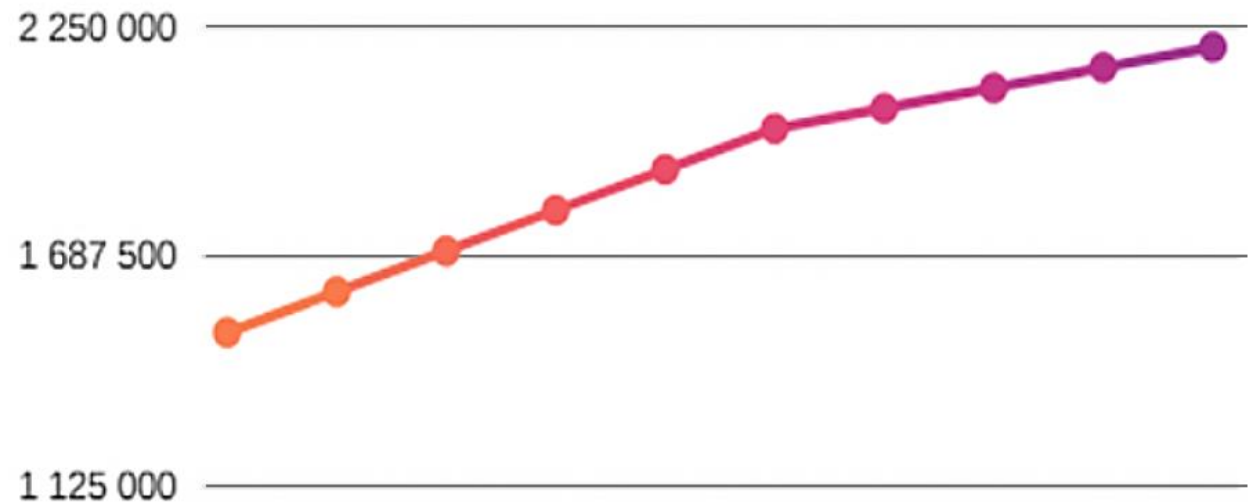
650 tys. unikalnych użytkowników



900 tys. sesji



2,1 mln. odśton



Wzrost odśton 2015-2017 Google Analytics

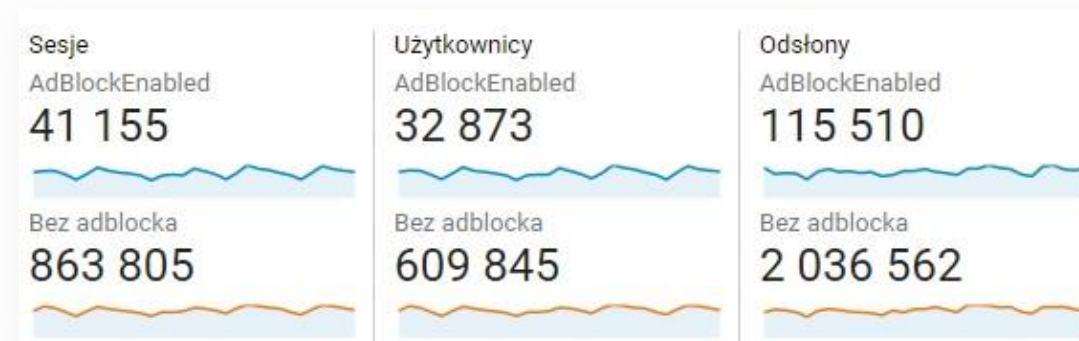
AdBlock

minimalny poziom

W Polsce już ponad **46%** użytkowników blokuje reklamy.*

Na Dzdziusiowo.pl dbamy o to, by czuli się komfortowo i nie byli narażeni na agresywne reklamy.

Dlatego **jedynie 4,8%** naszych użytkowników korzysta z AdBlocka



Google Analytics, Wrzesień 2017

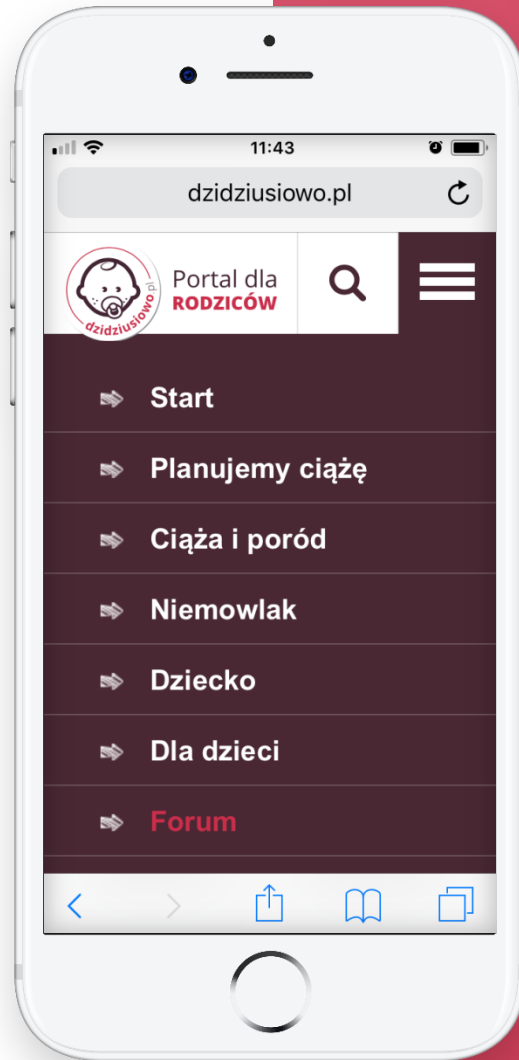
*źródło - <http://www.onaudience.com/>

Mobile

wyprzedzamy trendy

Wiemy, że młode mamy są bardzo zajęte. Nasza wyjątkowa wersja mobilna umożliwia im wygodne korzystanie z portalu w telefonie, kiedy tylko znajdą wolną chwilę pomiędzy codziennymi obowiązkami.

Niemal 72% naszych odsłon to odsłony mobilne.



- ✓ Towarzyszymy mamom w każdym momencie dnia
- ✓ Nasze treści są dostosowane do wszystkich ekranów
- ✓ Dedykowana wersja mobilna zapewnia wysoki komfort użytkowania portalu

Media społecznościowe

Ponad **86 tys.** fanów

Tworzymy angażujące treści, stawiamy na interakcję. Wiemy jak to robić - nasze posty bez dodatkowej promocji docierają średnio do kilkunastu tysięcy użytkowników!

Jesteśmy widoczni!

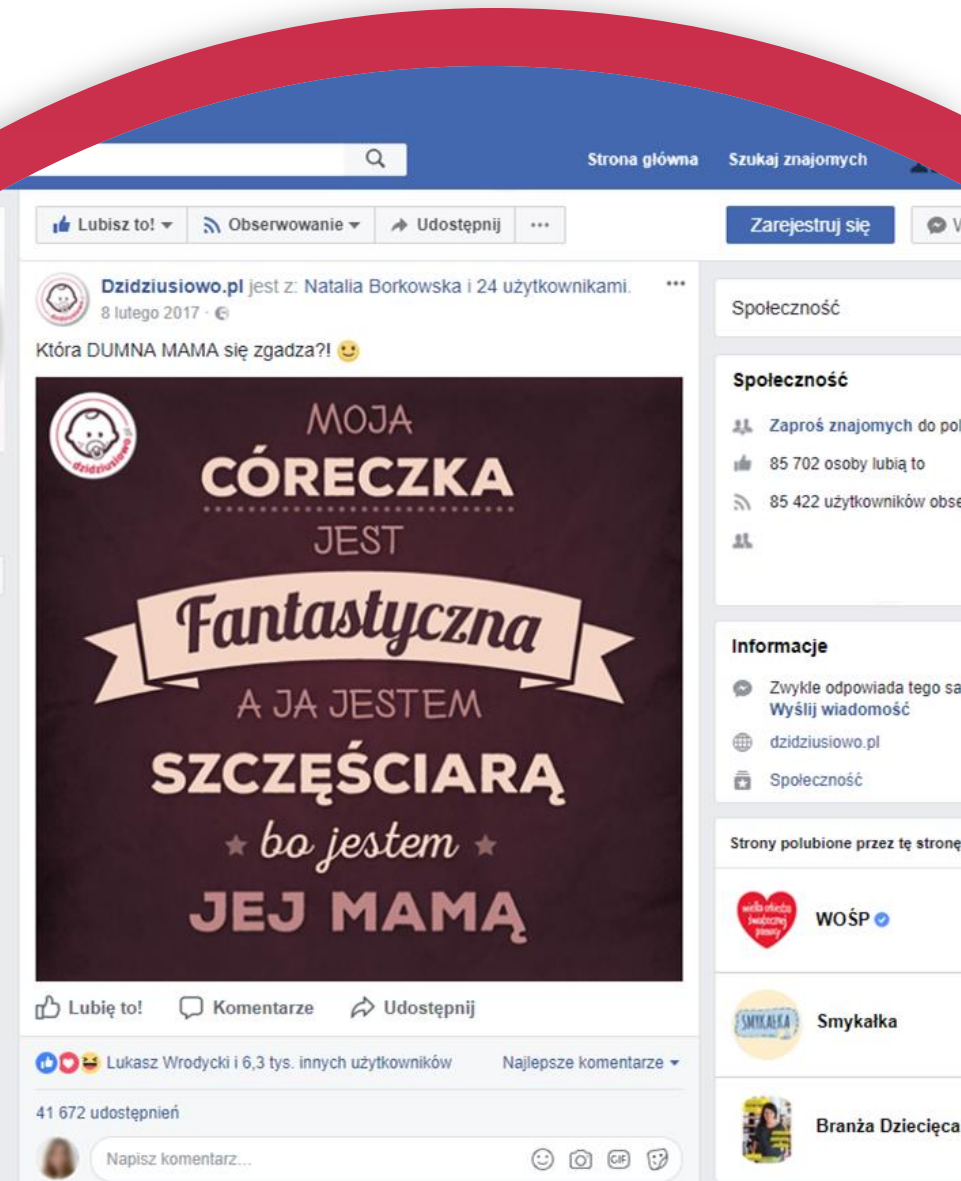
www.dzidziusiowo.pl



Dzidziusiowo.pl
@dzidziusiowo

- Strona główna
- Informacje
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- Zdjęcia
- Filmy
- Notatki
- Posty
- Społeczność

Utwórz stronę

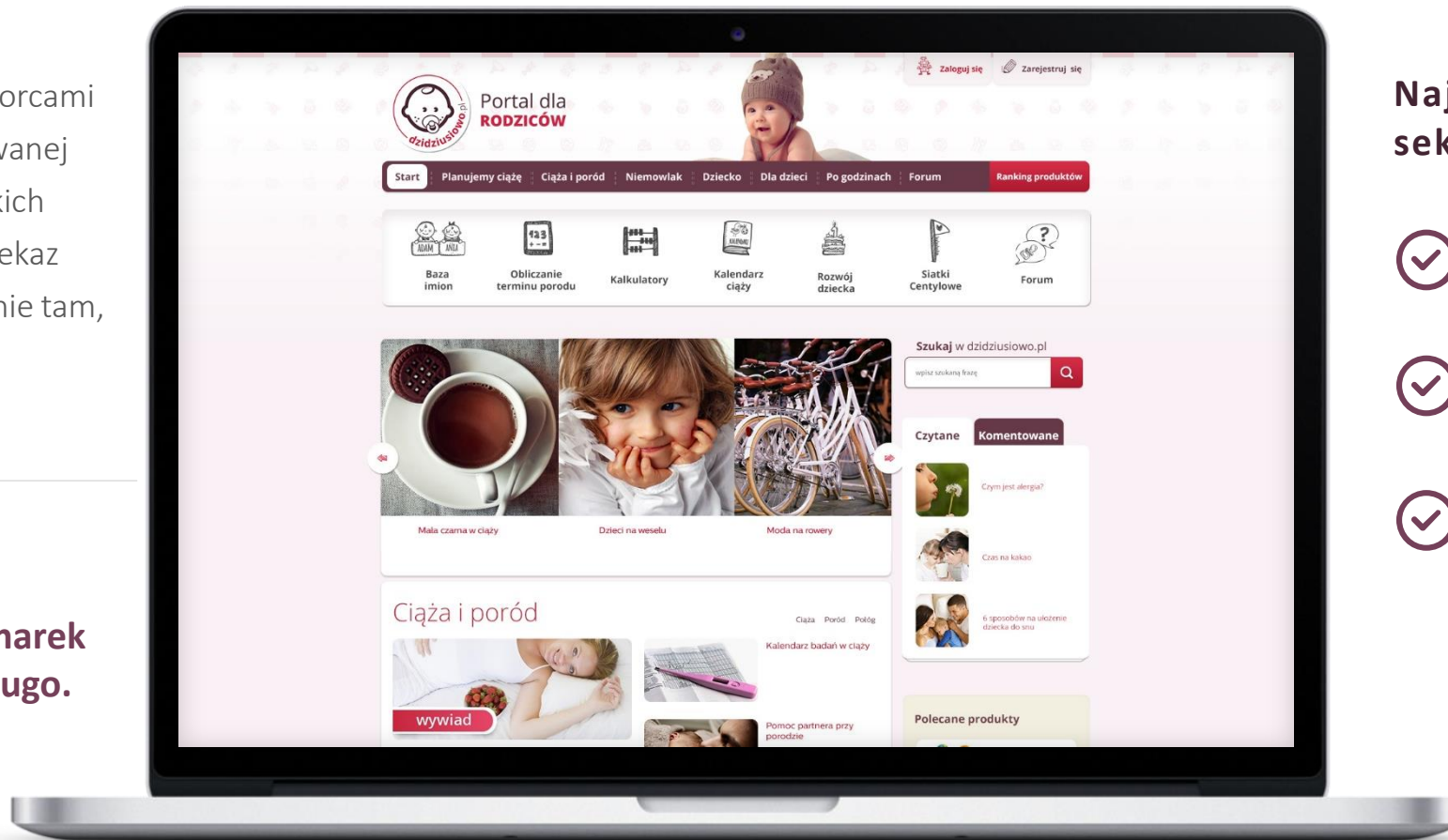


Sekcje

najpopularniejsze treści

Naszymi głównymi odbiorcami są kobiety w zaawansowanej ciąży oraz mamy malutkich dzieci. Dlatego Twój przekaz reklamowy trafi dokładnie tam, gdzie potrzebujesz.

To właśnie czas, w którym mamy przywiązują się do marek i zostają z nimi na długo.



Najpopularniejsze sekcje:

- ✓ Cięża i poród
- ✓ Niemowlak
- ✓ Dziecko

Rozwiązania Reklamowe na portalu

Post na Facebooku ✓

Konkurs ✓

Test produktu ✓



✓ Bannery

✓ Screening

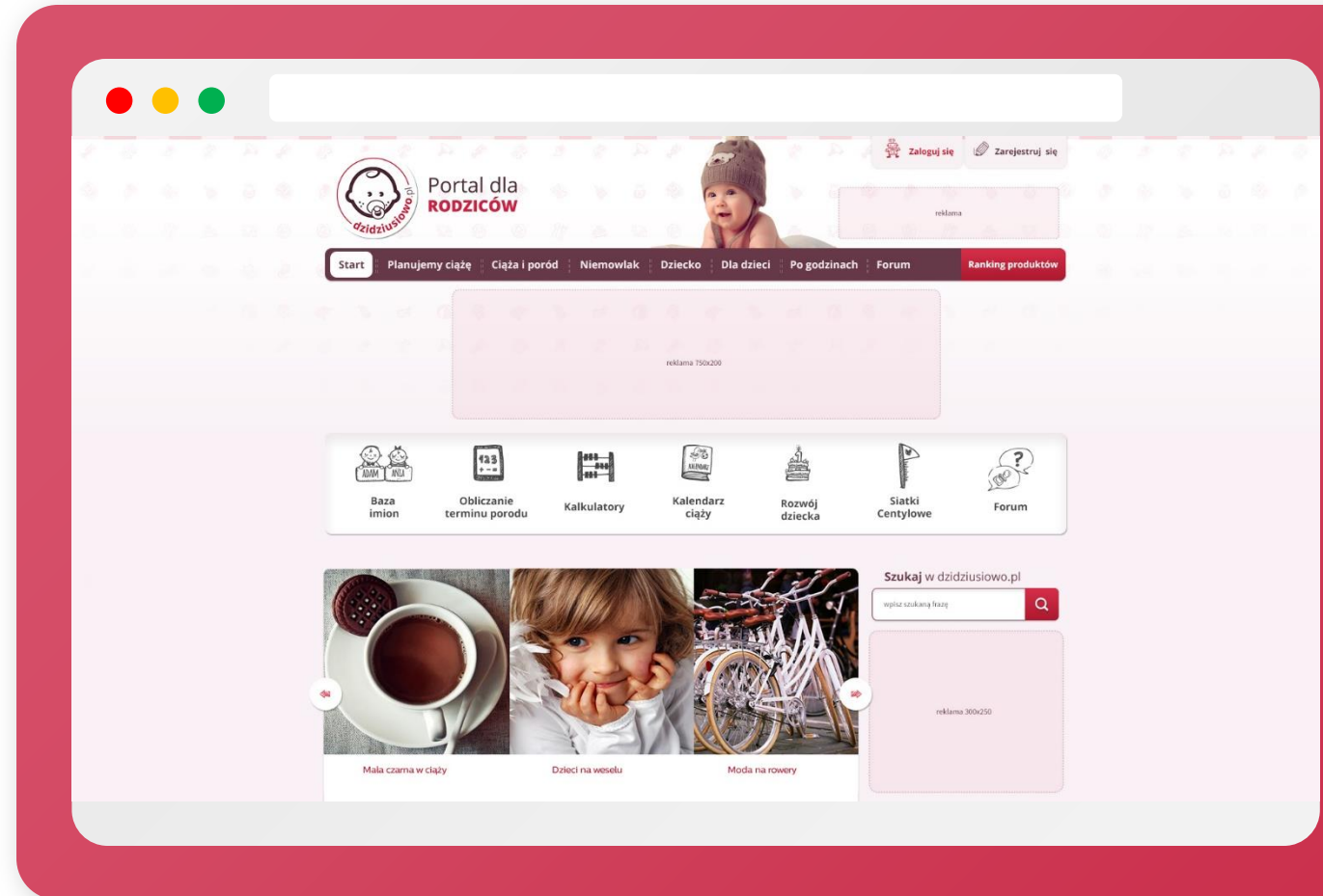
✓ Temat miesiąca

✓ Artykuł sponsorowany

Bannery

Dysponujemy wszystkimi standardowymi formatami płaskimi. Emisja możliwa jest zarówno w całym portalu, jak i na wybranych przez Klienta kategoriach i sekcjach.

- ✓ wycena indywidualna
- ✓ efektywne działania wizerunkowe
- ✓ model rozliczenia – CPM, FF
- ✓ dotarcie do szerokiego grona użytkowników



RECTANGLE, HALF PAGE, BILLBOARD, DOUBLE BILLBOARD, TRIPLE BILLBOARD



Screening

Jednoczesna emisja dwóch formatów reklamowych:
double billboard oraz klikalna tapeta.

- ✓ budowanie marki poprzez zauważalny przekaz reklamowy
- ✓ efektywne działania wizerunkowe
- ✓ emisja w całym portalu lub w wybranych kategoriach
- ✓ model rozliczenia – FF
- ✓ wycena indywidualna uzależniona od czasu i miejsca emisji

Dentinox® N

Ząbkowanie bez bólu



Szukaj w dzidziusiowo.pl

wpisz szukaną frazę

Kategorie

Pielęgnacja i rozwój

Karmienie piersią

Żywność

Zdrowie

Szczepienia

Pierwsza pomoc

Wcześnieak

Wyprawka dla noworodka

Bezpieczenie łagodzenie bólu zębów z Dentinox N

Czytanie

5 praktycznych porad jak przetrwać ząbkowanie niemowlaka



Kiedy nasza pociecha zaczyna ząbkować, czujemy dumę. W końcu nasz maluch dorasta. Jednak za chwilę, w miejsce dumy wkracza zniecierpliwienie, niepewność i bezsilność. Okazuje się, że ząbkowanie dostarcza naszemu dziecku więcej bólu i cierpienia, niż zadowolenia. Pojawia się gorączka, a maluch jest marudny i rozdrażniony. Jak pomóc dziecku w tych trudnych chwilach?

Czytaj więcej

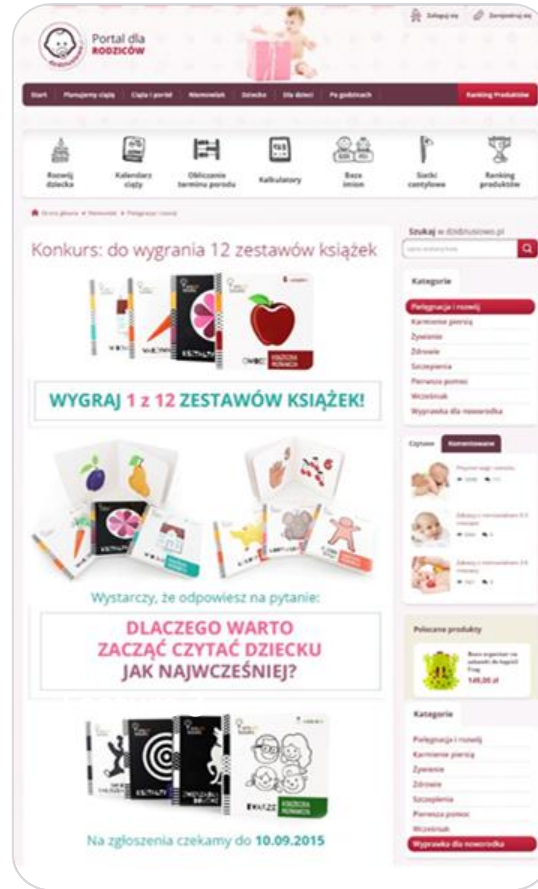
Ząbkowanie w pytaniach i odpowiedziach

Ząbkowanie wielu rodzicom...

Temat miesiąca

Temat miesiąca to połączenie działań wizerunkowych oraz content marketingu. Szerokie dotarcie do wyselekcjonowanej grupy użytkowników. Edukacja nowych klientów, a utrzymanie zaufania wśród obecnych odbiorców marki. Koncentracja na długofalowe korzyści dla marki z przeprowadzonej akcji.

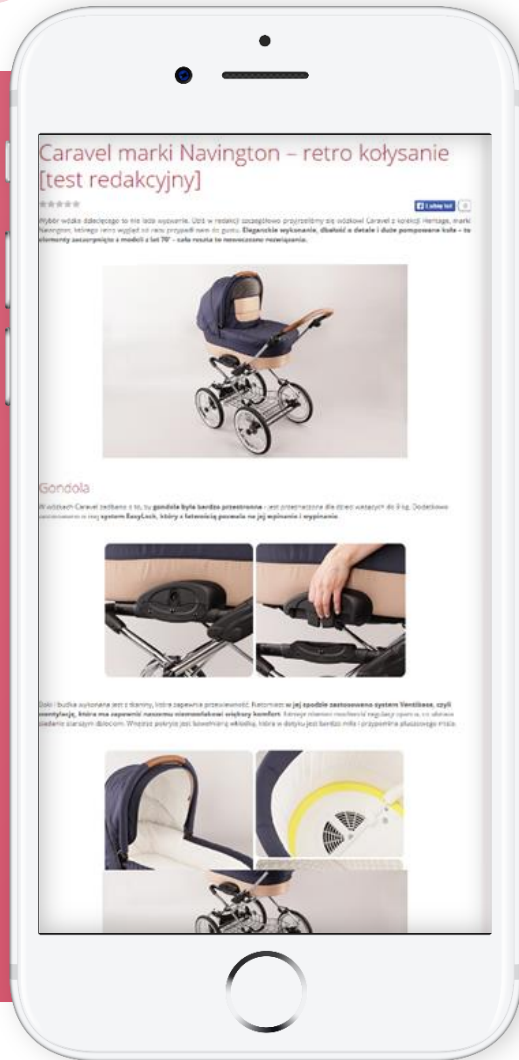
- ✓ dedykowana sekcja stworzonej na potrzeby Klienta na SG portalu lub w wybranej kategorii
- ✓ promowanie akcji w portalu i na Facebooku
- ✓ wzmocnienie przekazu poprzez uzupełnienie treści Klienta o materiały redakcyjne
- ✓ wysoka wartość merytoryczna materiałów wpływa na postrzeganie Klienta jako eksperta
- ✓ materiały od Klientów pozostają dożywotnio na portalu



Konkurs

Konkurs ze względu na swoją angażującą formułę jest bardzo popularną formą komunikacji z użytkownikami. W zależności od potrzeby indywidualnie dopasowujemy jego zasady do produktu klienta (konkursy fotograficzne, rysunkowe, odpowiedzi na pytania etc.)

- ✔ dopasowane formaty reklamowe promujące akcję
- ✔ dotarcie do szerokiej i aktywnej grupy użytkowników
- ✔ opracowanie zasad, zapewnienie zaplecza technicznego i całościowa obsługa konkursu pozostaje po stronie agencji



- ✓ niestandardowe wykreowanie produktu poprzez przedstawienie go w formie zdjęć, opisów czy filmu
- ✓ pokazanie wysokiej jakości produktu, jego funkcjonalności oraz różnorodnych możliwości
- ✓ przeprowadzenie wszystkich etapów akcji leży po stronie agencji
- ✓ promocja akcji – zarówno na portalu jak również na Facebooku

Test produktów

Test produktów to budowanie lojalności wobec marki. Jest to bardzo atrakcyjna forma interakcji z użytkownikiem - mocno wpływająca na przywiązanie do marki. Możliwość pozyskania preferencji i opinii wytypowanej grupy docelowej. Zapoznanie użytkowników z produktem dzięki widocznej, aczkolwiek nieagresywnej, promocji marki Klienta. Zwiększenie świadomości zarówno u obecnych jak i nowych konsumentów.

**Dwie formy testu do wyboru:
konsumentki lub redakcyjny**

Artykuł sponsorowany



- ✔ możliwość opublikowania treści o charakterze eksperckim pozwala na zbudowanie wiarygodności marki
- ✔ linkowanie ze słów kluczowych kierujących do strony Klienta
- ✔ umożliwia również obszerną prezentację produktów lub usług (np. w formie galerii zdjęć z opisem) i podkreślenie ich unikalnych cech
- ✔ duża wiarygodność przekazu dzięki wsparciu redakcji
- ✔ nieagresywna komunikacja marketingowa

**2 linki follow! Artykuł dożywotnio w portalu!
Możliwość napisania artykułu przez redakcją!**

Ponad 85 tys. fanów!



1 post przyciąga średnio około 20 tys. użytkowników!

Post na Facebooku

Aktywność w social mediach gwarantuje dotarcie do wybranej grupy docelowej. Ogromny potencjał w budowaniu zaangażowanej relacji odbiorców marki.

- ✓ indywidualne opracowanie postu, który przedstawi i zareklamuje markę lub produkt Klienta
- ✓ możliwość przekierowania użytkowników do strony Klienta
- ✓ dzięki precyzyjnemu targetowaniu zostaje zwiększony zasięg udostępnianych treści Klienta
- ✓ post pozwala dotrzeć nie tylko do fanów fanpage, ale również do zupełnie nowych użytkowników

Pranie to wyzwanie!

JELP



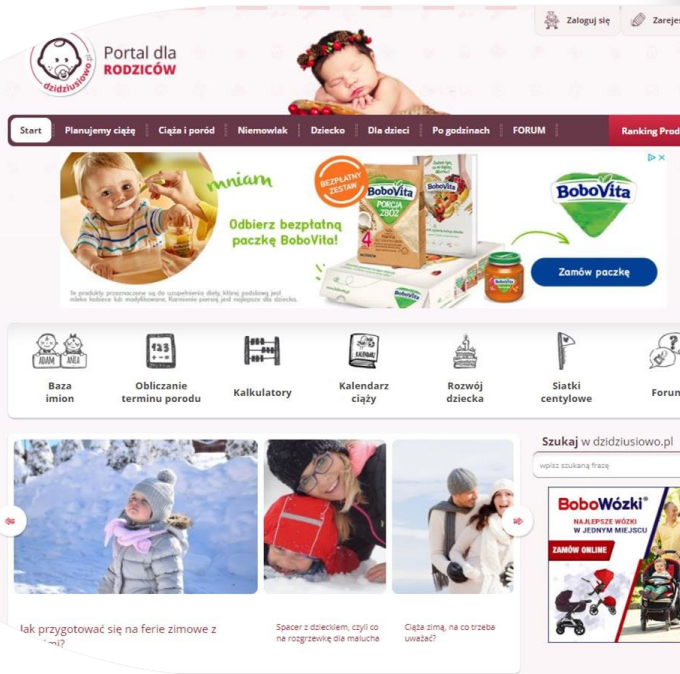
Akcja promocyjna dla marki Jelp

Cel: wizerunkowo – sprzedażowy

1. poszerzenie grupy odbiorców, ocieplenie marki, nadanie jej cech bliskości, bezpieczeństwa; ale również pokazanie marki wspierającej kreatywność i rozwój dzieci; podkreślenie, że jest to produkt nie tylko dla niemowląt, ale dla całej rodziny.
2. Etap – przekierowanie jakościowego ruchu na stronę Klienta celem dokonania transakcji

Synergia dwóch kanałów

Serwis 650 tys. UU



Połączenie serwisu internetowego z fanpage'em pozwoliło nam na dotarcie oraz zaangażowanie większej liczby mam, które chętnie korzystają z obydwu kanałów.

Fanpage ponad 86 tys. Fanów!



Pranie to wyzwanie!



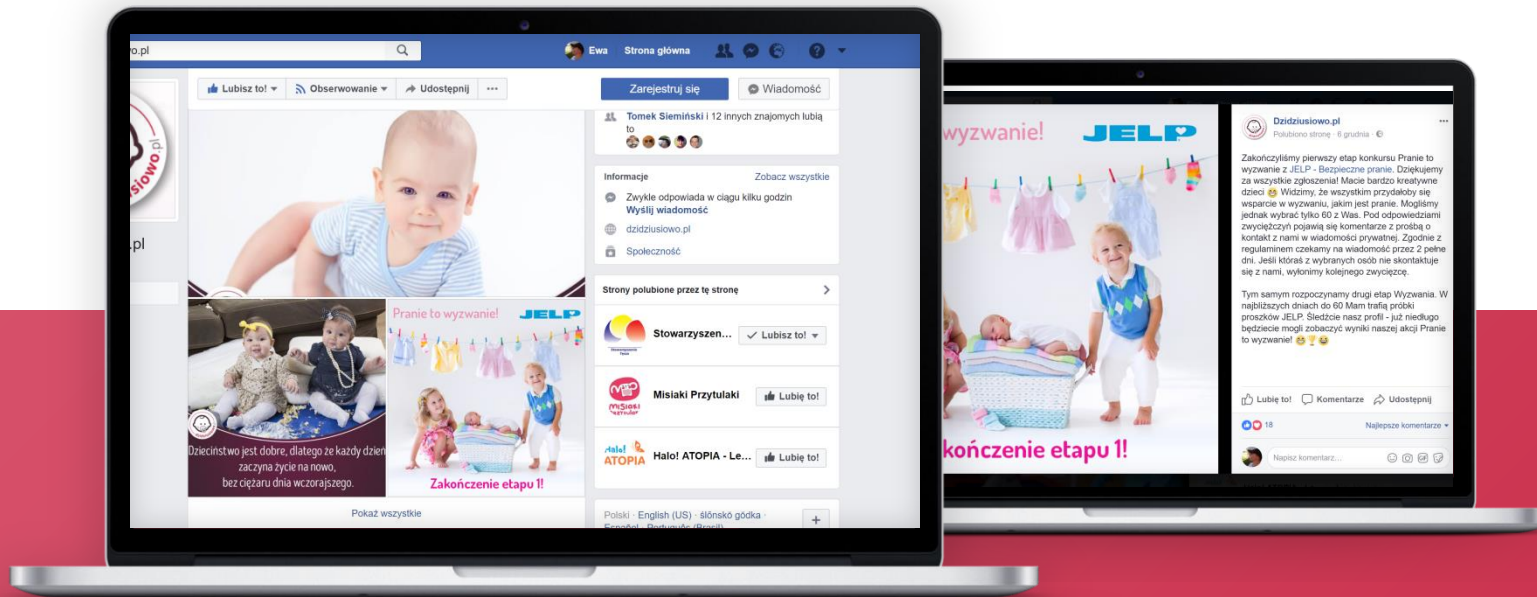
Konkurs

I etap kampanii obejmował akcję konkursową przeprowadzoną na naszym fanpage'u, mającą na celu wyłonienie spośród użytkowników tych, które będą testowały produkty JELP. Spośród kilkuset zgłoszeń wybraliśmy 60 mam, które wzięły udział w 2 etapie, czyli akcji testowania produktu.

Test

II etap akcji obejmował testowanie proszku JELP, a następnie podzielenie się z nami wrażeniami na jego temat. Na podstawie nadesłanych opinii powstał artykuł podsumowujący wyniki testu. Równoległe, do akcji zaprosiliśmy blogerki parentingowe, które opisywały wrażenia po przetestowaniu produktów Jelpa na swoich blogach.





Facebook

Kampania reklamowa na Facebooku promująca posty dotyczące akcji.

- ✔️ Kilkaset zgłoszeń konkursowych!
- ✔️ Kilkadziesiąt bardzo merytorycznych opinii o produkcie

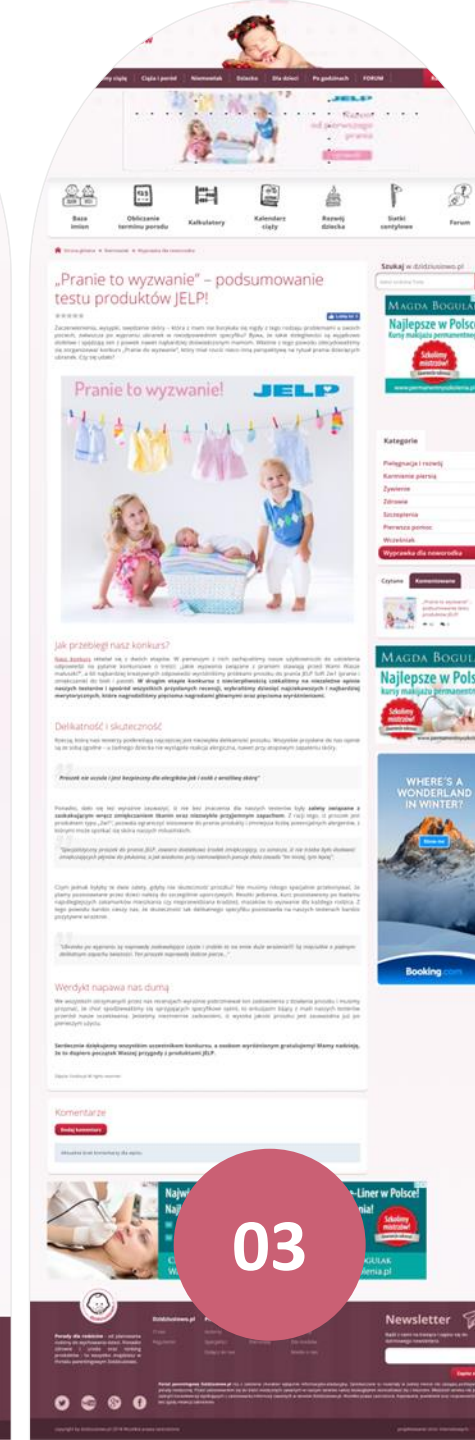
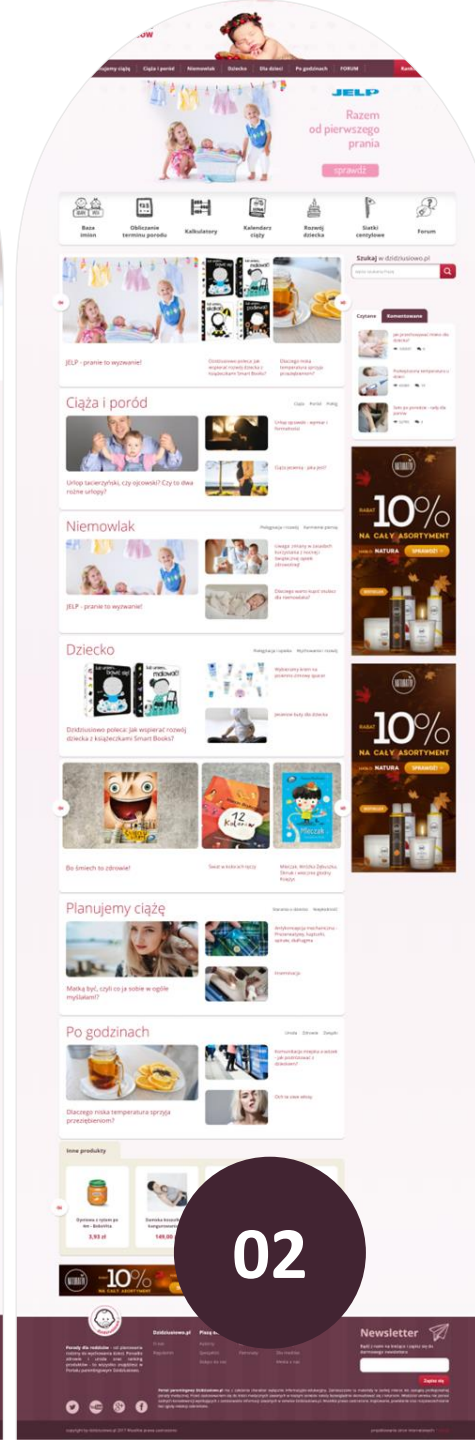
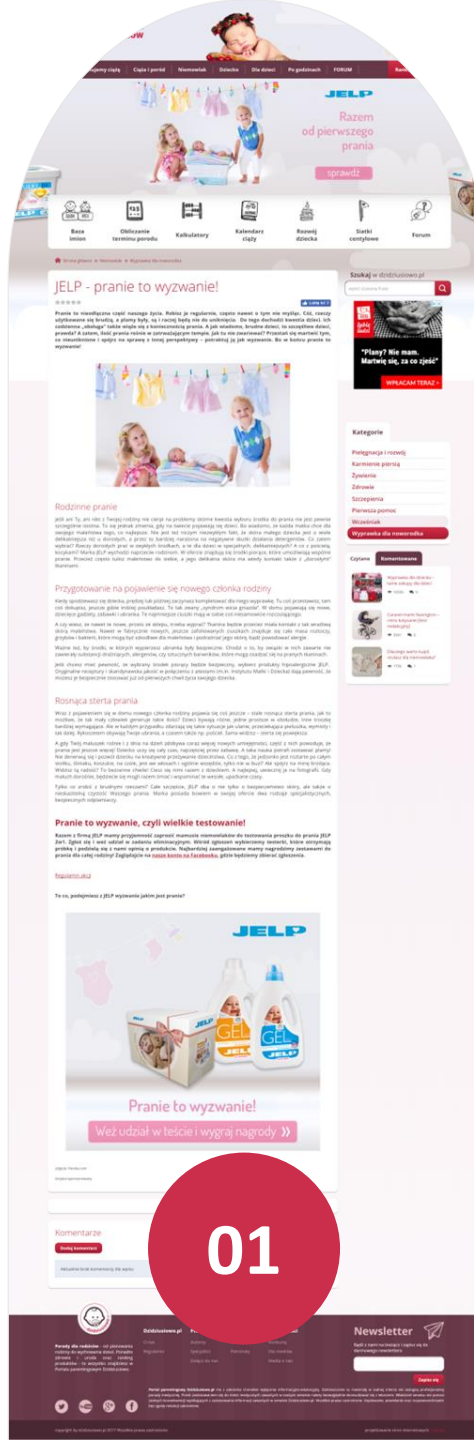
Serwis

Akcję wsparliśmy dodatkowymi działaniami na serwisie:

01 Artykuł produktowy + screening

02 Promocja za pomocą slidera na stronie głównej oraz w kategorii: niemowlak + screening

03 Artykuł wynikowy + screening



Dziękujemy

i zapraszamy do współpracy!



Agata Durślewicz

Agata.durslewicz@dzidziusiowo.pl

Tel. 535 700 699

[Zobacz więcej na YouTube](#)